

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.06 Иностранный язык

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и

Направленность (профиль)

23.03.03.35 Эксплуатация и обслуживание объектов хранения и
распределения нефти, нефтепродуктов и газа

Форма обучения

заочная

Год набора

2023

Красноярск 2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

_____ кан. фил. наук , Зав. кафедрой , Белова Е.Н.; Ст. преподаватель,

Цыганкова Е.В.

_____ должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся коммуникативной компетенции посредством совершенствования умений и навыков эффективного речевого поведения, позволяющих в соответствии с реальными потребностями и интересами использовать иностранный язык в различных ситуациях межъязыкового и межкультурного взаимодействия.

В рамках указанной общей цели приоритетным являются такие качества будущих бакалавров, как: способность осуществлять межкультурные контакты в профессиональных целях, конкурентоспособность, стремление к самосовершенствованию в постоянно меняющемся многоязычном и мультикультурном мире, мобильность и гибкость в решении задач производственного и научного плана, потребность в самообразовании. В учебном процессе общая цель конкретизируется в следующих параметрах:

- образовательный аспект предполагает углубление и расширение общекультурных знаний о языках, страноведческих знаний о стране изучаемого языка, достижениях в разных сферах, а также формирование и обогащение собственной картины мира на основе реалий другой культуры;

- воспитательный аспект реализуется в ходе формирования многоязычия и поликультурности в процессе развития вторичной языковой личности и становления таких личностных качеств, как толерантность, эмпатия, открытость, осознания и признание духовных и материальных ценностей других народов и культур в соотнесенности со своей культурой;

- развивающий аспект проявляется в процессе роста интеллектуального потенциала студентов, развития их креативности, способности не только получать, но и самостоятельно добывать знания и обогащать личный опыт в ходе выполнения комплексных заданий, предполагающих кооперативные \ групповые формы деятельности, сопоставление и сравнение разных языковых культур.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Интеграция дисциплины «Иностранный язык» в ОП призвана решать следующие задачи:

1) развивать способности:

- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

- анализировать социально-значимые проблемы и процессы;

- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества;

- приобретать новые знания с использованием современных и образовательных технологий;

2) формировать готовность к:

- саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;

- кооперации с коллегами, работе в коллективе;

- социальному взаимодействию на основе принятых в обществе

моральных и правовых норм, с проявлением уважения к людям, толерантностью к другой культуре, готовностью нести ответственность за поддержание партнёрских, доверительных отношений;

3) способствовать овладению:

- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;

- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией.

Данная Программа обеспечивает возможность реализации обучения иностранным языкам в зависимости от исходного уровня иноязычной коммуникативной компетенции студентов и ориентирована на основной уровень – в диапазоне уровней: А1 – В2 (по Общеввропейской шкале уровней владения иностранными языками).

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
УК-4.1: Выбирает на государственном и иностранном(ых) языках коммуникативно приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами	Демонстрирует коммуникативные навыки делового взаимодействия на иностранном языке. Использует коммуникативно приемлемые вербальные и невербальные средства коммуникации для решения стандартных задач делового общения. Учитывает стилистические особенности делового общения в различных коммуникативных ситуациях.
УК-4.2: Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (ых) языке (ах)	Учитывает специфику языковых и текстовых особенностей различных коммуникативных жанров. Ведёт деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате деловой корреспонденции на иностранном языке. Создаёт на иностранном языке письменные тексты основных официально-деловых жанров с соблюдением норм культуры речи.

УК-4.3: Демонстрирует владение основами речевого этикета и профессиональной коммуникации на	Учитывает нормы поведения, принятые в иноязычном социуме при выстраивании коммуникации на иностранном языке. Выбирает коммуникативно приемлемые стиль,
государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	вербальные и невербальные средства для решения стандартных задач делового общения в профессиональной среде. Применяет этикетные коммуникативные формулы в устной и письменной коммуникации.

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: .

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	Семестр					
		1	2	3	4	5	6

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Модуль 1. Учебно-познавательная сфера общения (1 семестр)									
	1. Установочная сессия Education Unit 4_p. 52-67 4A “Back to school, aged 35” 4B “In an ideal world...” 4C “Still friends?” PRACTICAL ENGLISH WRITING REVISE & CHECK Written and Oral Quiz Unit 4			2					

<p>2. Work Unit 5_p. 68-83 5A “Slow down, you move too fast” 5B “Same planet, different worlds 5C “Job swap” PRACTICAL ENGLISH WRITING REVISE & CHECK Written and Oral Quiz Unit 5</p>			2					
<p>3. What people do... Unit 6_p. 84-99 6A “Love in the supermarket” 6B “See the film... get on a plane” 6C “I need a hero” PRACTICAL ENGLISH WRITING REVISE & CHECK Written and Oral Quiz Unit 6</p>			2					
<p>4. Can we make our own luck? Unit 7_p. 100-115 7A “Can we make our own luck?” 7B “Murder mysteries” 7C “Switch it off” PRACTICAL ENGLISH WRITING REVISE & CHECK Written and Oral Quiz Unit 7</p> <p>Module 1 Written KET Test Module 1 Oral Test (a 2-minute talk)</p>			2					

5. Самостоятельная работа								59,7	
6.									
2. Модуль 2. Деловая сфера коммуникации (2 семестр)									
<p>1. UNIT 1. OIL COMPANY PROFILE pages 12-31 Speaking/Topics/Vocabulary: talk about oil companies activities and products; oil exhibitions and conferences p.12,26,27 Reading: an article about the position of Oilprom on the US market; an article about BP, of one of the world's leading international oil and gas companies p.16,19 Listening: surfing and scanning the website of the oil majors for the information you need for listening http://www.bp.com Writing: making first business contacts and communicating with your potential partners by email p.30 Grammar: The Present Tenses p.13-15 Vocabulary Activator: gap-filling/matching exercises and texts p.22-25 Written and Oral Quiz Unit 1 p.256-257</p>			2						

<p>2. UNIT 2. BIG OIL HISTORY pages 32-49 Speaking/Topics/Vocabulary: talk about oil majors' history and current challenges, making up your first Internet research project; solving your first oil case; networking with your potential partners p.32,36,42.48 Reading: how the oil majors got the nickname "Seven Sisters"p.36 Listening: surfing and scanning the website for the information you need for listening https://www.cnbc.com/oil/ Writing: create your own business card p.47 Grammar: The Past Tenses p.32-35 Vocabulary Activator: gap-filling/matching exercises and texts p.42 Written and Oral Quiz Unit 2 p.258-260</p>			2					
--	--	--	---	--	--	--	--	--

<p>3. UNIT 3. OIL MARKET pages 50-64 Speaking/Topics/Vocabulary: talk about oil market highlights (using the Internet, video, etc.); ask relevant questions on the problems you take interest in p.50,62,63 Reading: the interview with the CEO of an oil major p.53 Listening: surfing and scanning the website for the information you need for listening https://www.cnbc.com/oil/ Writing: working in a team brainstorming oil market cases: make a list of open-ended and closed-ended questions p.63 Grammar: Comparatives and Superlatives p.50-52 Vocabulary Activator: gap-filling/matching exercises and texts p.56-58 Written and Oral Quiz Unit 3 p.261-262 Module 2 Written KET Test Module 2 Oral Test (a 2-minute talk)</p>			2					
4. Самостоятельная работа							61,7	
5.								
3. Модуль 3. Деловая коммуникация в профессиональной сфере (3 семестр)								

<p>1. UNIT 4. WORLD ENERGY OUTLOOK pages 65-90 Speaking/Topics/Vocabulary: talk about the statistics and outlook of the energy markets presented by international organizations and leading oil companies, describing a graph; making up a market survey; memo writing p.65,70,78 Reading: World energy consumption trends p.70 Listening: surfing and scanning the website for the information you need for listening https://www.cnbc.com/oil/ Writing: a memo about preparations for the exhibition / changes in the working hours p.88 Grammar: The Future Tenses p.66 Vocabulary Activator: gap-filling/matching exercises and texts p.75 Written and Oral Quiz Unit 4 p.262-264</p>			2					
--	--	--	---	--	--	--	--	--

<p>2. UNIT 6. OIL OPEC VS IEA pages 119-139 Speaking/Topics/Vocabulary: talk about the policies of major oil market players — OPEC and the IEA, consider cultural differences in your business communications; doing Internet research comparing OPEC and IEA web-sites; summarising the information (orally and in written form); communicating across cultures p.119,121,128 Reading: an article about why it is so difficult for OPEC and IEA countries to find a compromise p.124 Listening: surfing and scanning the website for the information you need for listening http://www.worldoil.com Writing: it's your turn to be experts: prepare any interesting information concerning the activities of OPEC and the IEA (summary) p.135 Grammar: Reported Speech / Sequence of Tenses p.121-123 Vocabulary Activator: gap-filling/matching exercises and texts p.130 Written and Oral Quiz Unit 6 p.267-268</p>			3					
--	--	--	---	--	--	--	--	--

<p>3. UNIT 7. OIL AND GAS INDUSTRY IN RUSSIA pages 140-160 Speaking/Topics/Vocabulary: talk about specific characteristics of geological discoveries in Russia; changes in Russian oil policy and recent developments in the energy sector p.140-142 Reading: an article about what theories of oil formation exist nowadays p.146; an article about the Arctic oil rush p.149 Listening: surfing and scanning the website for the information you need for listening http://www.bbc.com Writing: Two-Way Translation: try your hand at two-way translation of the article p.152-157 Grammar: If-Clauses - Conditionals p.143-145 Vocabulary Activator: gap-filling/matching exercises and texts p.151 Written and Oral Quiz Unit 7 p.269-270</p> <p>Module 3(3 term) Written PET Test Module 3 (3 term) Oral Test (a 2-minute talk)</p>			3					
4. Самостоятельная работа							59,7	
5.								
4. Модуль 3. Деловая коммуникация в профессиональной сфере (4 семестр)								

<p>1. UNIT 8. OIL CONTRACTS AND OIL AGREEMENTS pages 174-199 Speaking/Topics/Vocabulary: talk about the main types of agreements and contracts in the en-ergy sector; the basic rules of negotiating, Presentation Project p.174,191,198 Reading: an article about Standard oil sales contract p.177-180 Listening: surfing and scanning the website for the information you need for listening http://www.worldoil.com Writing: writing synthetic reviews: making up stories for an on-line oil journal p.188-189 Grammar: Modals p.175-176 Vocabulary Activator: gap-filling/matching exercises and texts p.184-186 Written and Oral Quiz Unit 8 p.271-272 Written and Oral Quiz</p>			2					
<p>2. UNIT 9. ALL ABOUT GAS pages 200-221 Speaking/Topics/Vocabulary: talk about natural gas production and transportation; LNG advantages, Presentation Project p.200,204,212 Reading: The future's a gas p.204 Listening: surfing and scanning the website for the information you need for listening http://www.worldoil.com Writing: a brief report p.221 Grammar: The Infinitive Constructions p.201 Vocabulary Activator: gap-filling/matching exercises and texts p.208 Written and Oral Quiz Unit 9 p.273-274 Written and Oral Quiz</p>			2					

<p>3. UNIT 10. NEW SOURCES OF ENERGY pages 222-243 Speaking/Topics/Vocabulary: talk about alternative sources of energy, their benefits and limitations; the carbon cycle, brainstorming problems connected with alternative energy p.222,234 Reading: an article about the future of energy p.226-227; an article about what biofuels, ethanol, biodiesel are? p.232 Listening: surfing and scanning the website for the information you need for listening https://video.nationalgeographic.com/video/alternative-energy Writing: creating your first internet map of resources p.243 Grammar: The ing -Verbals - The Gerund and The Participle p.222-225 Vocabulary Activator: gap-filling/matching exercises and texts p.229-2233 Written and Oral Quiz Unit 10 p.275-276</p> <p>Module 3(4 term)Written PET Test Module 3(4 term) Oral Test (a 2-minute talk)</p>			2					
4. Самостоятельная работа							93	
5.								
6.								
Всего			28				274,1	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Егорова Е. В., Матюшина В. В., Шпынова А. И. Английский язык для нефтегазового бизнеса: учебник для вузов(Москва: Аспект-Пресс).
2. Oxenden C., Latham-Koenig C. New English File: Intermediate(Oxford: Oxford University Press).
3. Анастасова Е. В., Воног В. В. Английский язык. Деловая этика: учебное пособие(Красноярск: СФУ).
4. Frendo E., Bonamy D., Bonamy D. English for the Oil industry: Vocational English Course Book 1(S. 1: Pearson Longman).
5. Oxenden C., Latham-Koenig C., Seligson P. New English File: Pre-intermediate(Oxford: Oxford University Press).
6. Lloyd Ch., Frazier J. A. Engineering(Newbury: Express Publishing).
7. Белова Е. Н., Анастасова Е. В., Веретенникова А. В., Мельниченко К. А., Цыганкова Е. В., Свиридова Т. Н., Солдатова У. В., Фомина Е. И., Щепелева В. И., Галич Т. С. Профессиональный английский язык: тесты для студентов естественнонаучных и инженерных направлений: учебно-методическое пособие(Красноярск: СФУ).
8. McCarthy M., McCarten J., Sandiford H. Touchstone 3: Student's Book (Cambridge: Cambridge University Press).
9. McARTHUR M., McCARTEN J., Sandiford H. Touchstone: student's book 1 (Cambridge: University press).
10. McCarthy M., McCarten J., Sandiford H. Touchstone 2: Student's Book (Cambridge: Cambridge University Press).
11. McCarthy M., McCarten J., Sandiford H., Hutchins L., Wilkin J. Touchstone 3: Workbook(Cambridge: Cambridge University Press).
12. Rivers S., Farnoaga G. Touchstone 2: Workbook(Cambridge: Cambridge University Press).
13. Голицынский Ю.Б., Голицынская Н. А. Грамматика: сборник упражнений(Санкт-Петербург: КАРО).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Операционная система Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, лицензия 43061546, срок действия – бессрочно.
2. Операционная система Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level, лицензия 43061546, срок действия – бессрочно.

3. Операционная система Microsoft® Windows Professional 8 Russian Upgrade Academic OPEN 1 Licence Nolevel, лицензия 60956155, срок действия – бессрочно.
4. Операционная система Microsoft® Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN 1 Licence No Level, лицензия 60956155, срок действия – бессрочно.
5. Операционная система Microsoft® Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN 1 Licence Nolevel, лицензия 60210370, срок действия – бессрочно.
6. Операционная система Microsoft® Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN 1 Licence No Level, лицензия 60210370, срок действия – бессрочно.
7. Операционная система Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level, лицензия 44718398, срок действия – бессрочно.
8. Операционная система Microsoft® Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN 1 Licence No Level, лицензия 61031504, срок действия – бессрочно.
9. Операционная система Microsoft® Internet Security and Accel Server Enterprise Edtn 2006 Single Academic OPEN No Level 1 Proc, лицензия 43158512, срок действия – бессрочно.
10. Программа Acrobat 8.0 Standard Russian Version Win Full Educ, лицензия CE0712344, срок действия – бессрочно.
11. Программа ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users, лицензия EAV-0189835462, срок действия – до 26.04.2018.
12. Программа Adobe Premiere Pro CS3 3.0 WIN AOO License IE, лицензия 0005056347, срок действия – бессрочный.
13. Электронный словарь ABBYY Lingvo x3 Европейская версия, лицензия AL14-2S1V07-102, срок действия – бессрочно.
14. Программа ABBYY Fine Reader 9.0 Corporate Edition Upgrade Volume Licence Concurrent (>100 licences), лицензия AF90-3U2V01-102, срок действия – бессрочно.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Учебно-методическая документация и материалы по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям) образовательной программы (содержание каждой из таких учебных дисциплин (модулей) представлено в сети Интернет и локальной сети Университета);
2. Доступ к электронной библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы (доступ обеспечен из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет);

3. Доступ к библиотечному фонду СФУ (см. сайт СФУ, раздел «Библиотека»);
4. Доступ к современным профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам (условие доступа – авторизация по IP-адресам СФУ), в том числе:
5. Электронная библиотечная система «СФУ»;
6. Политематическая электронно-библиотечная система «Znanium» изд-ва «Инфра-М»;
7. Политематическая электронно-библиотечная система издательства «Лань».

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для организации образовательного процесса необходима следующая материально-техническая база:

Учебные специализированные аудитории (оснащение презентационным комплексом; аудио и видео техникой)

Компьютерные классы с доступом к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде СФУ.

Электронная информационно-образовательная среда в университете формируется за счет:

- доступа к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам;
- доступа к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам;
- доступа к системе VLE (Virtual Learning Environment), где размещены электронные образовательные курсы по дисциплинам образовательной программы. Электронные обучающие курсы на базе системы Moodle размещены на сайте e.sfu-kras.ru (основной сервер) и study.sfu-kras.ru (вспомогательный сервер).

Условия доступа – авторизация по IP-адресам СФУ.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья в зависимости от нозологий осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.